

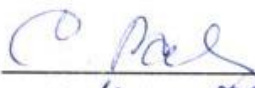
«СОГЛАСОВАНО»

Председатель Комитета Совета Федерации по
федеративному устройству, региональной
политике, местного самоуправления и делам
Севера


« 4 » февраль 2025 год

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель Председателя Комитета
Государственной Думы по строительству
и жилищно-коммунальному хозяйству


« 4 » февраль 2025 год

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
Института развития местных сообществ


« 4 » февраль 2025 год

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении I Всероссийского конкурса

«МИССИЯ - КОМФОРТ»,

направленного на обобщение и популяризацию лучших практик в сфере
управления многоквартирными домами

Москва
2025 г.

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
11.04.2025
Вх.№ 16471

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения всероссийского конкурса «Миссия - комфорт» (далее – Конкурс), направленного на выявление лучших практик в сфере управления многоквартирными домами, повышение качества проживания в МКД.

1.2. Организатором конкурса выступает автономная некоммерческая организация содействия развитию местного самоуправления «Институт развития местных сообществ». Конкурс проводится при поддержке Минстроя России, Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местного самоуправления и делам Севера, Комитета Государственной Думы по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, Общественной палаты Российской Федерации, МГТУ-МАСИ, Фонда «Институт экономики города», НП «ЖКХ Контроль».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – формирование высоких стандартов работ по управлению многоквартирными домами, повышение качества обслуживания МКД и придомовых территорий, повышение престижа отрасли ЖКХ, создание нематериальных стимулов для улучшения качества работы управляющих организаций;

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и популяризация лучших практик в сфере управления многоквартирными домами;
- стимулирование внедрения новых технологий и решений в сфере благоустройства, которые способствуют улучшению функциональности и эстетики придворовых пространств;

- формирование стандартов взаимодействия граждан-потребителей, вовлечение местных сообществ в процесс оценки проектов и выбора победителей для учета мнения жителей при принятии решений;
- наработка рекомендаций по нормативному регулированию сферы ЖКХ.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть представители управляющих организаций, ТСЖ и ЖСК, осуществляющие деятельность в сфере управления многоквартирными домами не менее 1 года на территории субъектов Российской Федерации.

3.2. Участники конкурса заявляются по следующим категориям:

3.2.1. ТСЖ и ЖСК;

3.2.2. Управляющие компании, управляющими жилым фондом метражом до 100 000 кв.м.;

3.2.3. Управляющие компании, управляющими жилым фондом метражом от 100 000 до 500 000 кв.м.;

3.2.4. Управляющие компании, управляющими жилым фондом метражом от 500 000 до 1 000 000 кв.м.;

3.2.5. Управляющие компании, управляющими жилым фондом метражом 1 000 000 и более кв.м.;

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. «Лучшая практика по улучшению технического и эстетического состояния МКД» - оцениваются практики в сфере управления МКД, реализованные за счет средств собственников, собственных или привлеченных средств управляющей организации, которые позволили добиться существенных улучшений в техническом состоянии и/или внешнем облике многоквартирного дома (в заявке должна содержаться информация и иллюстрации, демонстрирующие состояние МКД до реализации практики, и после ее завершения (завершения этапа)).

2. «Инновационные решения в ЖКХ» - оцениваются практики в сфере управления МКД, использующие современные цифровые технологии, автоматизацию процессов, цифровизацию услуг, уникальные управленческие решения и др.

3. **«Инвестиционные решения в ЖКХ»** - оцениваются практики в сфере управления МКД, использующие эффективные финансовые инструменты для обеспечения стабильности экономики МКД, повышения комфорта проживания граждан, качества обслуживания, текущего и капитального ремонта МКД.

4. **«Партнерство с жителями»** - оценивается работа по внедрению инструментов, направленных на взаимодействие с собственниками помещений МКД, практики информирования жильцов и владельцев, арендаторов нежилых помещений о работе УК, оперативность и эффективность «обратной связи», создание эффективной системы формирования решений, касающихся управления МКД, содержания общего имущества, технологии разрешения споров и т.п.

5. **«Благоустройство дворовых территорий»** - оценка качества и оригинальности проектов благоустройства, реализованных полностью или преимущественно за счет собственных средств или привлеченных из внебюджетных источников, а также в партнерстве с жителями обслуживаемых домов, в том числе: многофункциональность зонирования территории, создания зон отдыха, детских и спортивных площадок, озеленения и освещения, с использованием принципов универсального дизайна и т.д.

6. **«Энергоэффективность и ресурсосбережение»** - внедрение мер по снижению потребления энергоресурсов, установке приборов учета, проведению энергетических аудитов и модернизации инженерных сетей. - Оцениваются уже реализованные проекты как на одном так и нескольких МКД, реализованные за счет средств собственников, собственных или привлеченных внебюджетных средств управляющей организации, которые позволили добиться повышения энергонезависимости МКД, повысить комфорт проживания граждан, привести к снижению платы граждан по коммунальным платежам (как индивидуальным, так и потребляемым при содержании общего имущества МКД), существенного повышения уровня энергоэффективности МКД (на 2 и более класса). В заявке должна содержаться объективная информация, иллюстрирующая соответствующие достижения, в том числе демонстрирующие состояние МКД до реализации практики, и после ее завершения.

7. **«Экологическое направление»** - внимание уделяется инициативам по защите окружающей среды, внедрению раздельного сбора мусора, использованию экологически чистых материалов при ремонтах и строительстве.

8. **«Социальная активность»** - активное участие в социальных программах, поддержку местных сообществ, развитие практик добрососедства и формирование соседских комьюнити, проведение благотворительных акций и помощь социально незащищенным слоям населения.

9. **«Безопасность и охрана порядка»** - оценивается обеспечение безопасности жильцов, установка систем видеонаблюдения, охрана территории, сотрудничество с правоохранительными органами,

10. **«Доступная среда»** -подчеркивает усилия компании по созданию безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, установке пандусов, лифтов и других приспособлений.

11. **«Домовой чат»** в номинации представляют действующие социальные, домовые чаты (соседские сообщества) оказывающие существенное влияние на качество жизни жителей МКД.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

6.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей

федеральных и региональных органов власти, общественных объединений, бизнеса и профессионального сообщества.

6.2. В состав Экспертного совета входят представители Государственной жилищной инспекции, Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления, Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественной палаты Российской Федерации.

6.3. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки заявок участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс заявки, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, проходит с 1 апреля 2025 года по 1 августа 2025 года;

2 этап – очный, проходит в ноябре 2025 года в рамках мероприятий организаторов Конкурса.

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <http://россия-территория-развития.рф> не позднее 1 сентября 2025 года.

7.3. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

8. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

8.1. Участники представляют на конкурс:

1. Заявку по форме согласно Приложению № 1 с приложением указанных в приложении документов.

2. Информационную карту по форме согласно Приложению № 2 к Положению с приложением указанных в приложении документов.

3. По желанию – рекомендательные письма от местных и региональных властей, контрольно-надзорных органов, собственников МКД.

8.2. Каждый участник конкурса может предоставить заявки на одну или несколько номинаций. Для заявки по каждой номинации необходим полный состав перечисленных документов. Каждая управляющая организация может представить практику, отражающую улучшения состояния/ качества жизни в отдельном доме, так и в группе домов.

9. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

9.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации.

9.2. Представленные в заявках результаты должны достигаться за счет собственных усилий управляющей организации или преимущественно за счет собственных усилий и с привлечением жителей МКД».

9.3. Заявки оцениваются жюри с учетом следующих критериев:

1. Масштаб результатов.
2. Затратность проекта относительно полученных результатов.
3. Новизна и оригинальность практики;
4. Тиражируемость практики;
5. Степень участия граждан в реализации практики.

10. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10.1 Очный этап конкурса проходит в форме очной презентации.

10.2. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

Все Участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

10.3. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского Конкурса.

10.4. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призёры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

10.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров Конкурса.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: [I Всероссийский конкурс «Миссия - комфорт»](#).

11.2. Участники конкурса регистрируются по ссылке <https://forms.gle/zTPSTJF9RbCnyj5H7>, заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на файлообменном (облачном) сервисе – disk.yandex.ru

11.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте [I Всероссийский конкурс «Миссия - комфорт»](#).

11.4. Контактная информация Организационного комитета: 109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408, тел. +7 (495) 606-85-31, электронная почта: официальный сайт <https://россия-территория-развития.рф/comfort-mission>



Приложение № 1
к Положению о ежегодном конкурсе

Форма заявки для участия в ежегодном конкурсе на звание

Полное наименование участника Конкурса	
ИНН и ОГРН участника Конкурса	
Юридический (фактический) адрес участника	
ФИО (руководителя, ответственного представителя)	
Контактная информация ответственного лица, включая мобильный телефон (телефон, e-mail)	
Информация о материалах, представленных в составе заявки (перечень и количество листов)	1. 2. 3. ...

Управляющая компания «_____» заявляет о своем участии в I Всероссийском конкурсе «Миссия - комфорт».