

Преимущества применения электронного документооборота для бизнеса

Межрайонная ИФНС России № 29 по Свердловской области рекомендует вести обмен документами в электронном виде.

Бумажный документооборот постепенно уходит в прошлое, и все больше юридических лиц и индивидуальных предпринимателей отдают предпочтение электронному документообороту (ЭДО) как с налоговыми органами, так и с хозяйствующими субъектами. Обмен электронными документами, в том числе электронными счетами-фактурами, имеет для бизнеса следующие преимущества:

- снижение трудозатрат и высвобождение от рутинных операций;
- сокращение числа ошибок за счет автоматизированной сверки информации;
- оперативность получения информации;
- экономия времени;
- электронную подпись можно перевыпустить удаленно до истечения срока ее действия;
- отсутствие необходимости хранения бумажного архива;
- снижение издержек и ускорение бизнес-процессов.

ФНС России, учитывая преимущества бесконтактных технологий, для обеспечения комфортного перехода налогоплательщиков на использование электронного документооборота со своими контрагентами разработала ряд сервисов и промостраниц.

На официальном сайте ФНС России www.nalog.gov.ru размещена специальная промостраница «Электронный документооборот», где представлены сценарии внедрения электронного документооборота с пошаговым алгоритмом перехода на ЭДО субъекта предпринимательской деятельности.

В блоке сервисов «Электронный документооборот» реализован «Калькулятор эффективности внедрения электронного документооборота», который позволяет получить примерный расчет эффективности внедрения электронного документооборота в организации по объему первичных документов и другим показателям.

Большой популярностью у налогоплательщиков, в том числе при выборе контрагентов, пользуется сервис «Прозрачный бизнес», содержащий информацию о том, является ли потенциальный партнер участником ЭДО. Возможность взаимодействия с контрагентом в электронном виде в настоящее время служит положительным фактором в выборе достойного партнера.